

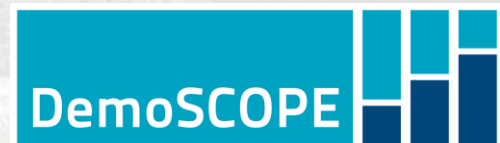
# Wirtschaftsbarometer Uri 2022

DemoSCOPE, Adligenswil

Februar 2022



wirtschaft uri



# Wirtschaftsbarometer Uri 2022

## Ziele der Studie

Die Unternehmerinnen und Unternehmer einschätzen lassen, wie sich ihr eigener Betrieb und die Urner Wirtschaft im 2022 im Vergleich zum Vorjahr entwickeln wird.

## Zielgruppe

Sämtliche Mitglieder des Dachverbandes der Urner Wirtschaftsverbände

## Einladung

Einladung per E-Mail

## Stichprobe

99 Interviews

## Erhebungsmethode

Online-Befragung

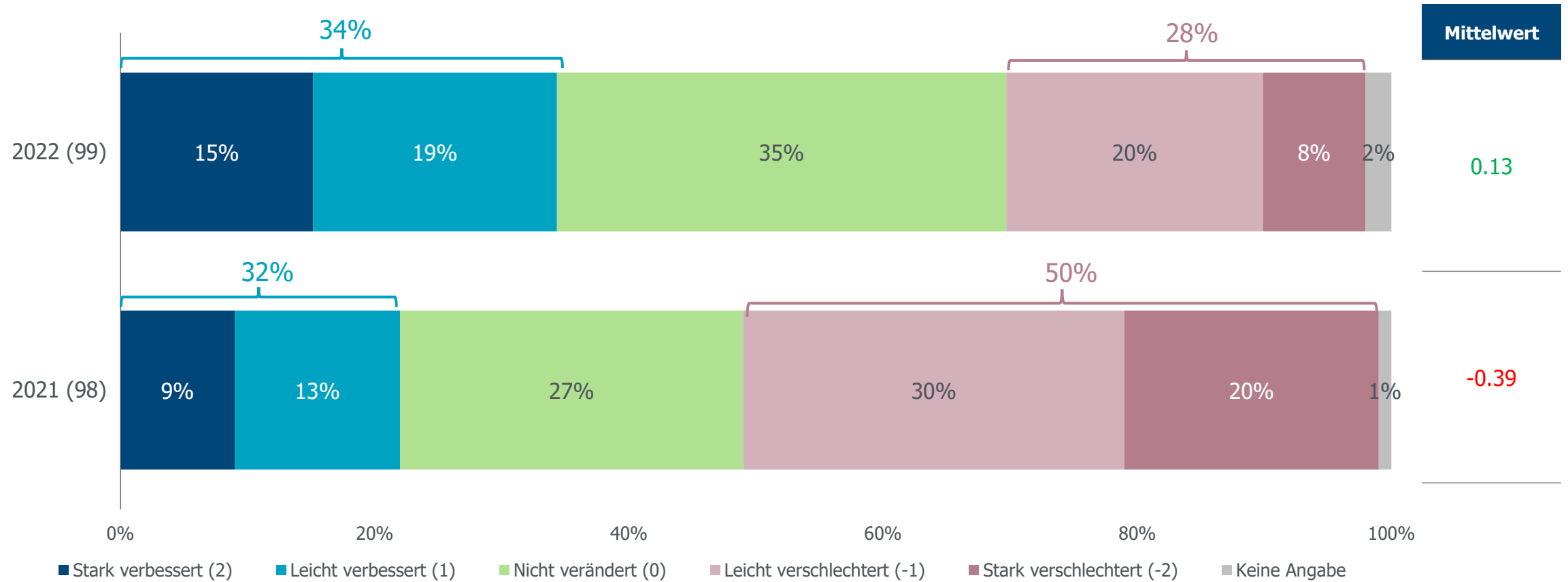
## Befragungszeit

10. bis 31. Januar 2022

# Auftragslage wegen Corona

CO1a Wie hat sich die Auftragslage Ihres Unternehmens im vergangenen Jahr 2021 im Vergleich zum Vorjahr (2020) verändert?

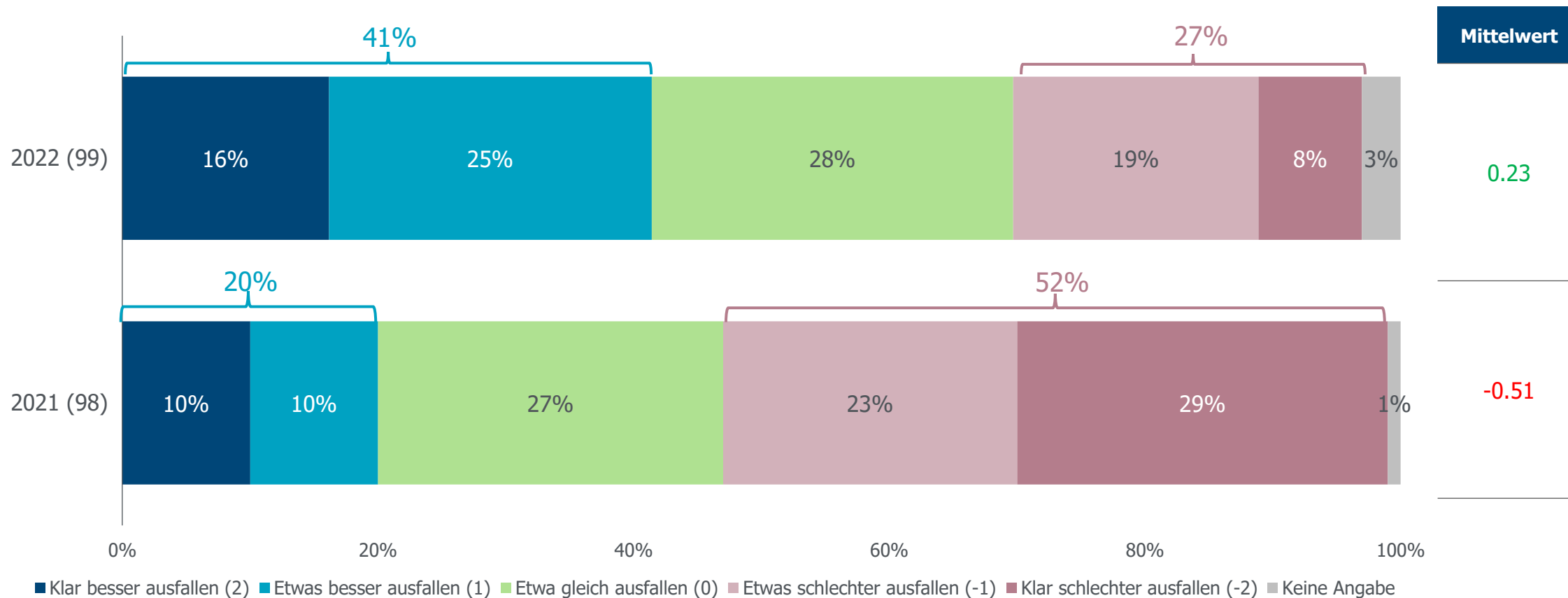
Die Auftragslage hat sich...



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Jahresabschluss wegen Corona

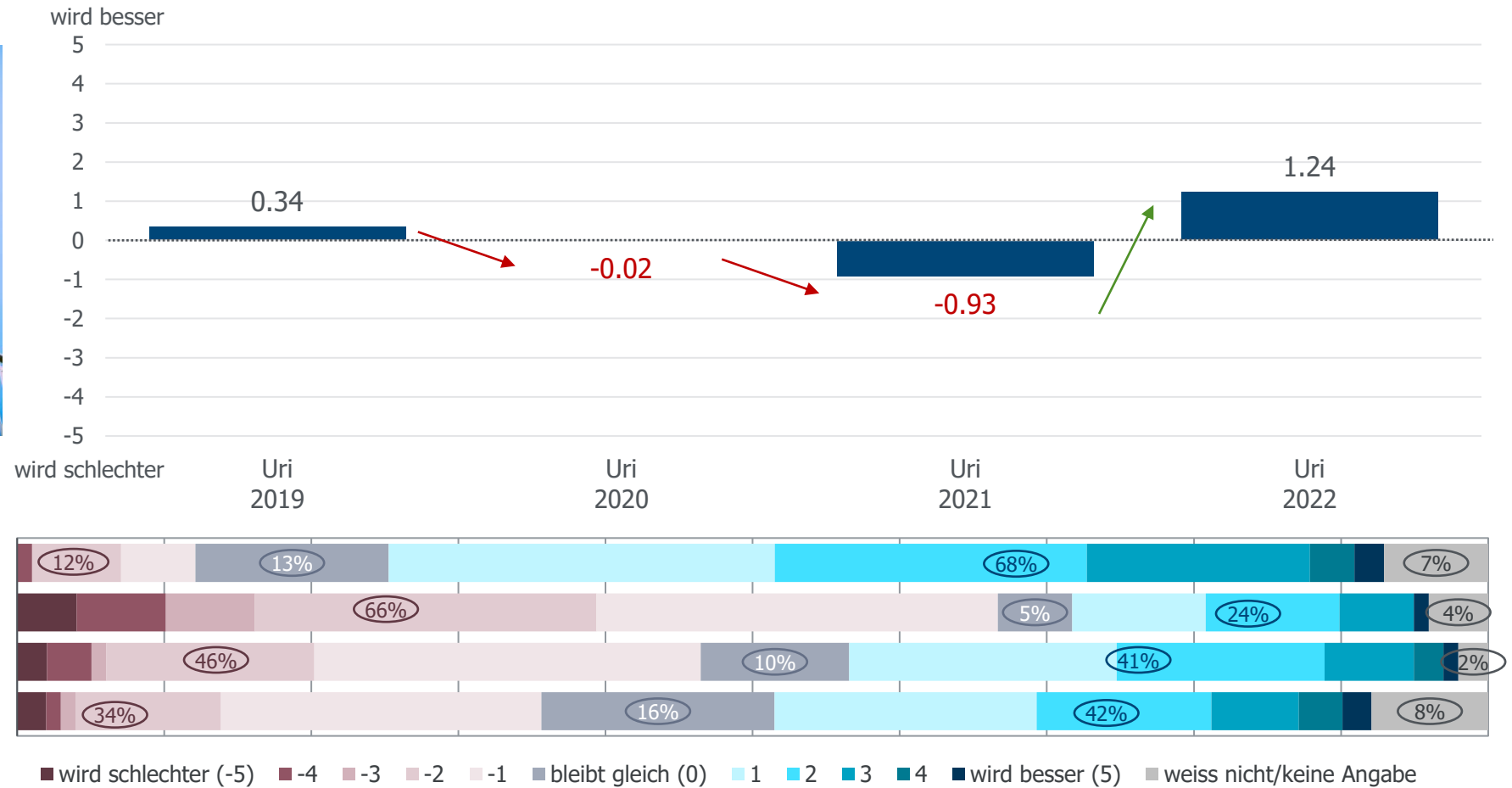
CO1b Wie wird der Jahresabschluss 2021 Ihres Unternehmens im Vergleich zum Vorjahr (2020) ausfallen?  
Der Jahresabschluss wird...



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Wirtschaftslage

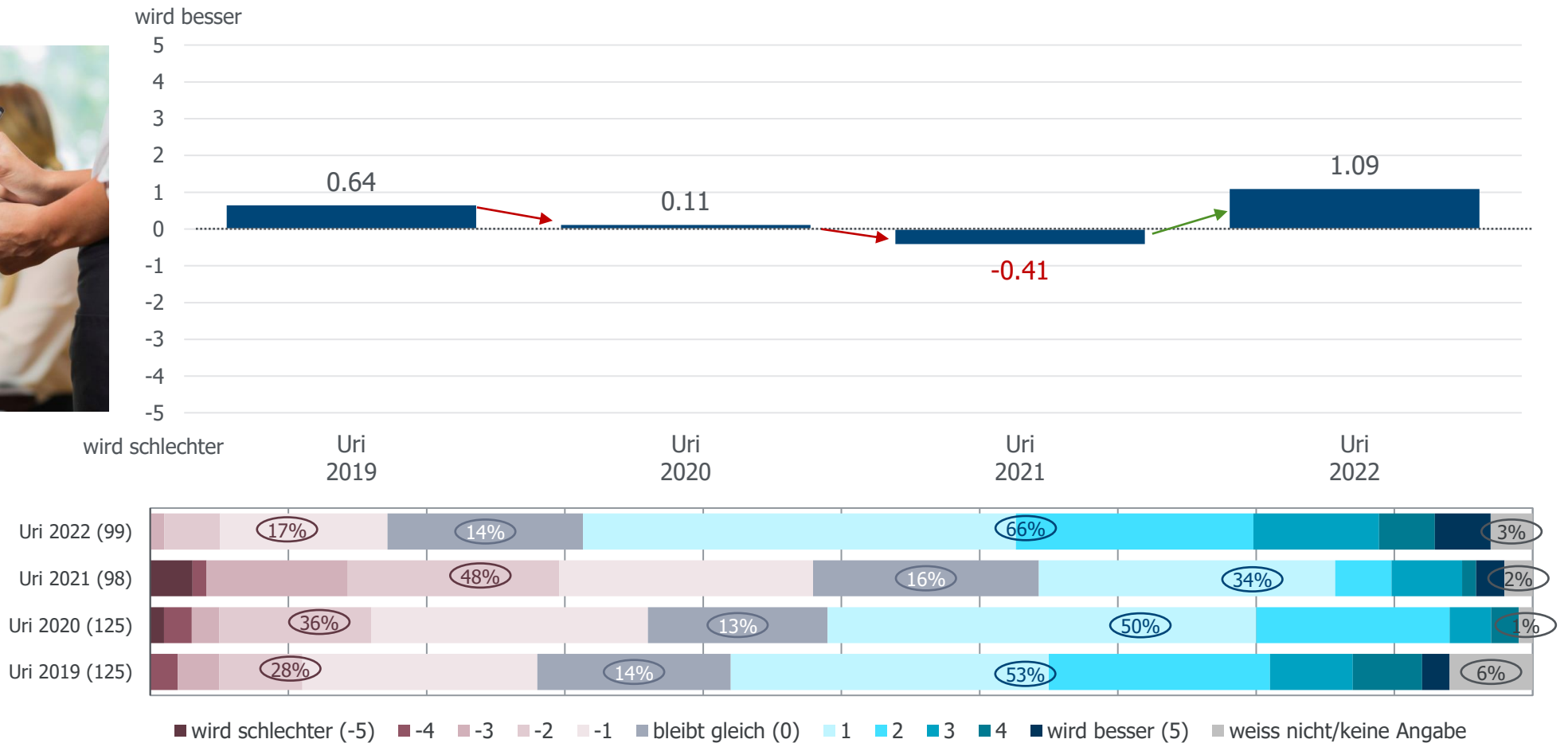
## F01 Wie wird sich die allgemeine Wirtschaftslage im Kanton Uri im 2022 im Vergleich zum Jahr 2021 entwickeln?



Basis: Zahlen in Klammern

# Auftragslage

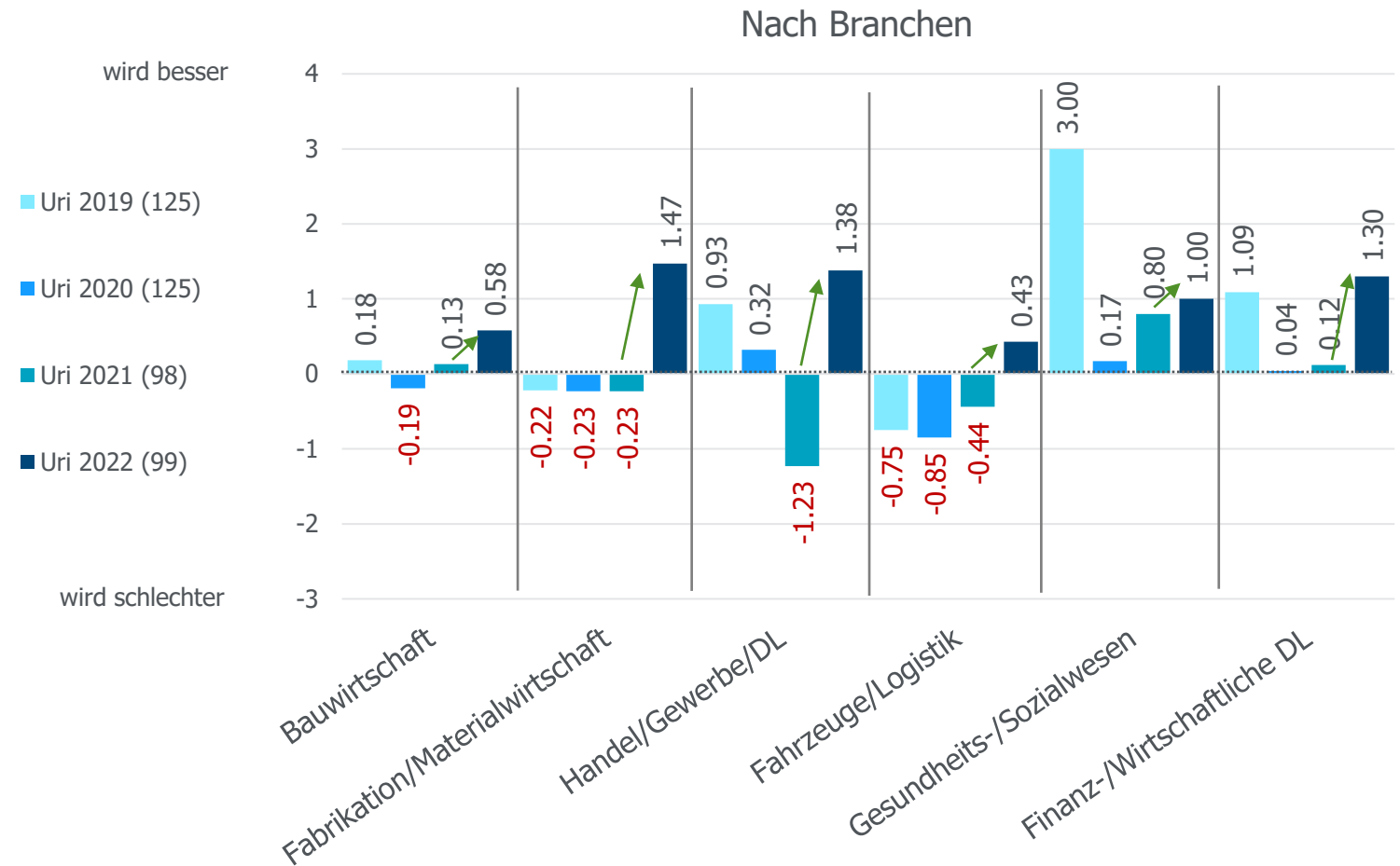
## F02 Wie wird sich die Auftragslage Ihres Unternehmens im 2022 im Vergleich zum Vorjahr entwickeln?



Basis: Zahlen in Klammern

# Auftragslage

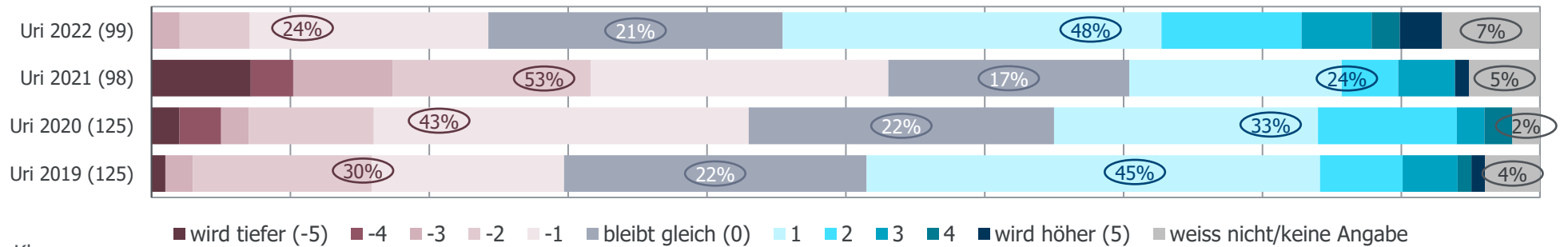
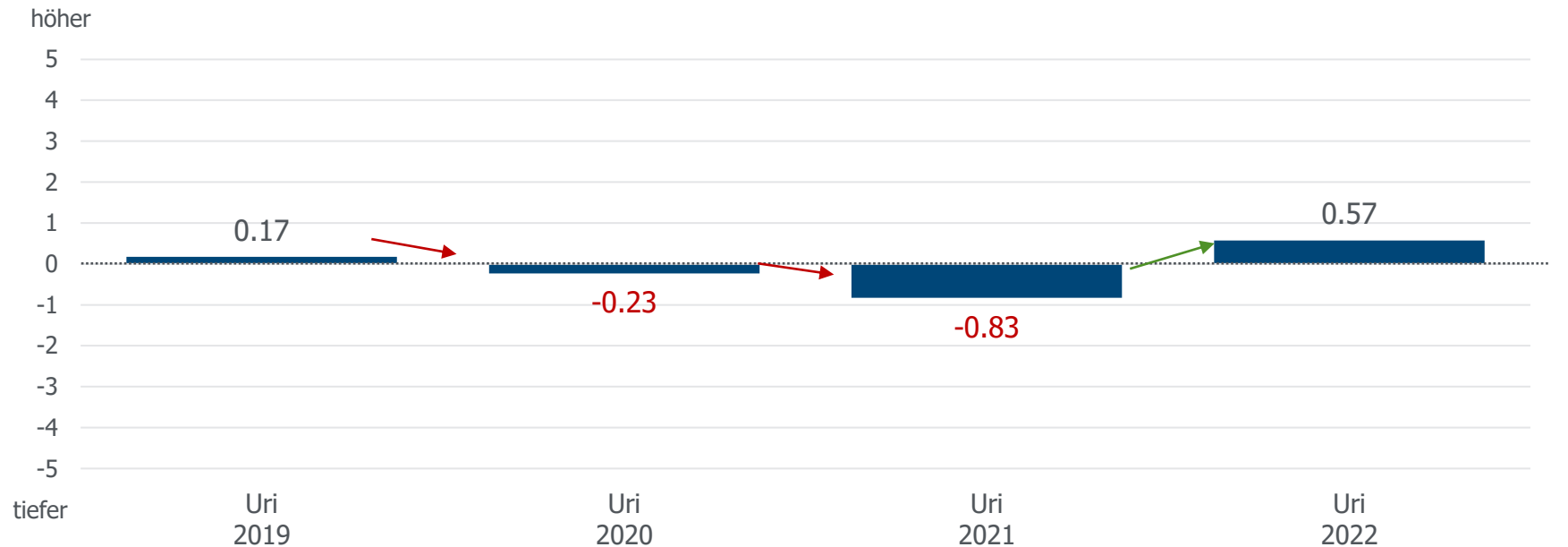
## F02 Wie wird sich die Auftragslage Ihres Unternehmens fürs 2022 im Vergleich zum laufenden Jahr entwickeln?



Basis: Zahlen in Klammern / Antwortskala: -5 bis +5

# Gewinn

## F3 Wie wird der Gewinn Ihres Unternehmens Ende 2022 im Vergleich zum Vorjahr Ihrer Einschätzung nach ausfallen?

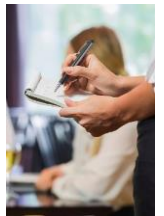


Basis: Zahlen in Klammern

# Prognose der wirtschaftlichen Entwicklung Allgemein : Eigenes Unternehmen



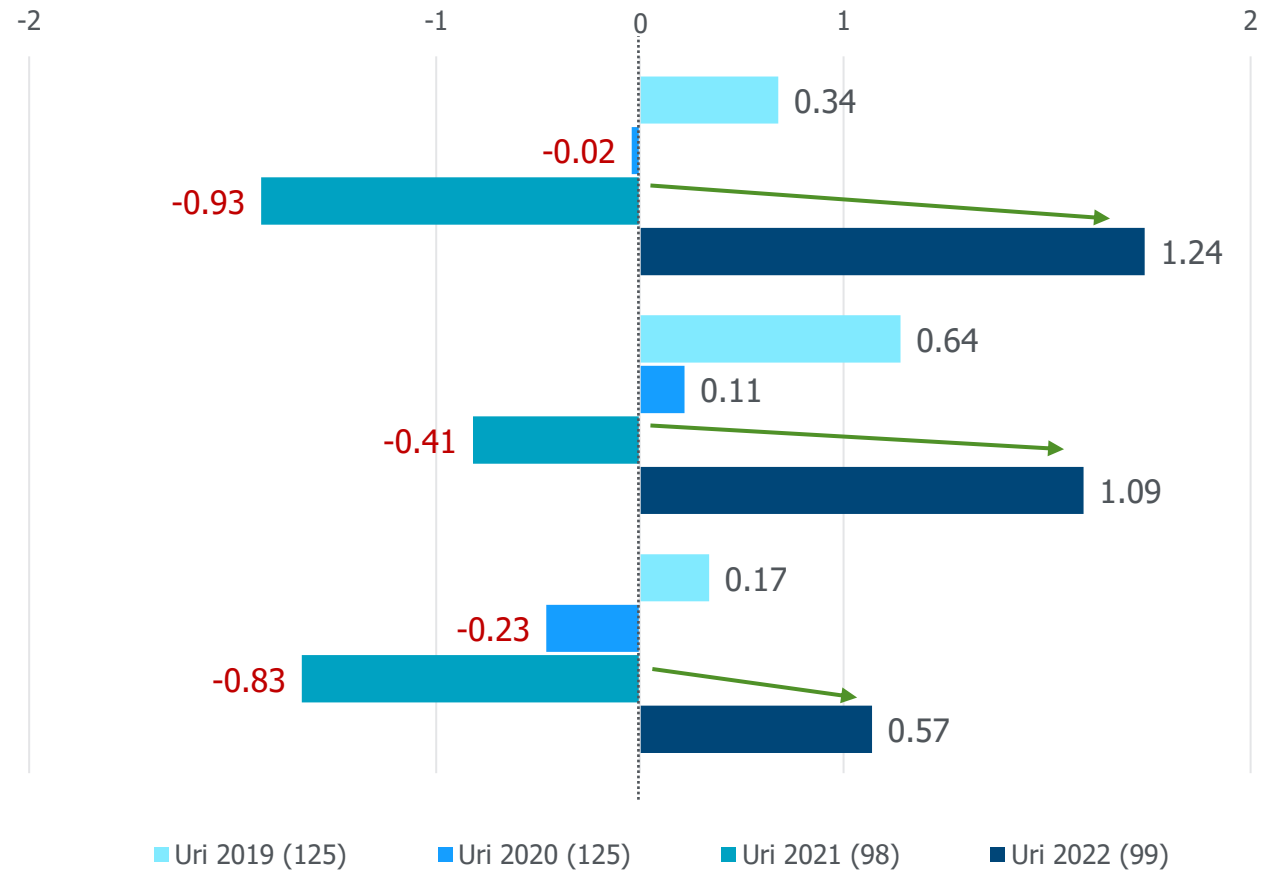
Allgemeine Wirtschaftslage



Auftragslage eigenes Unternehmen

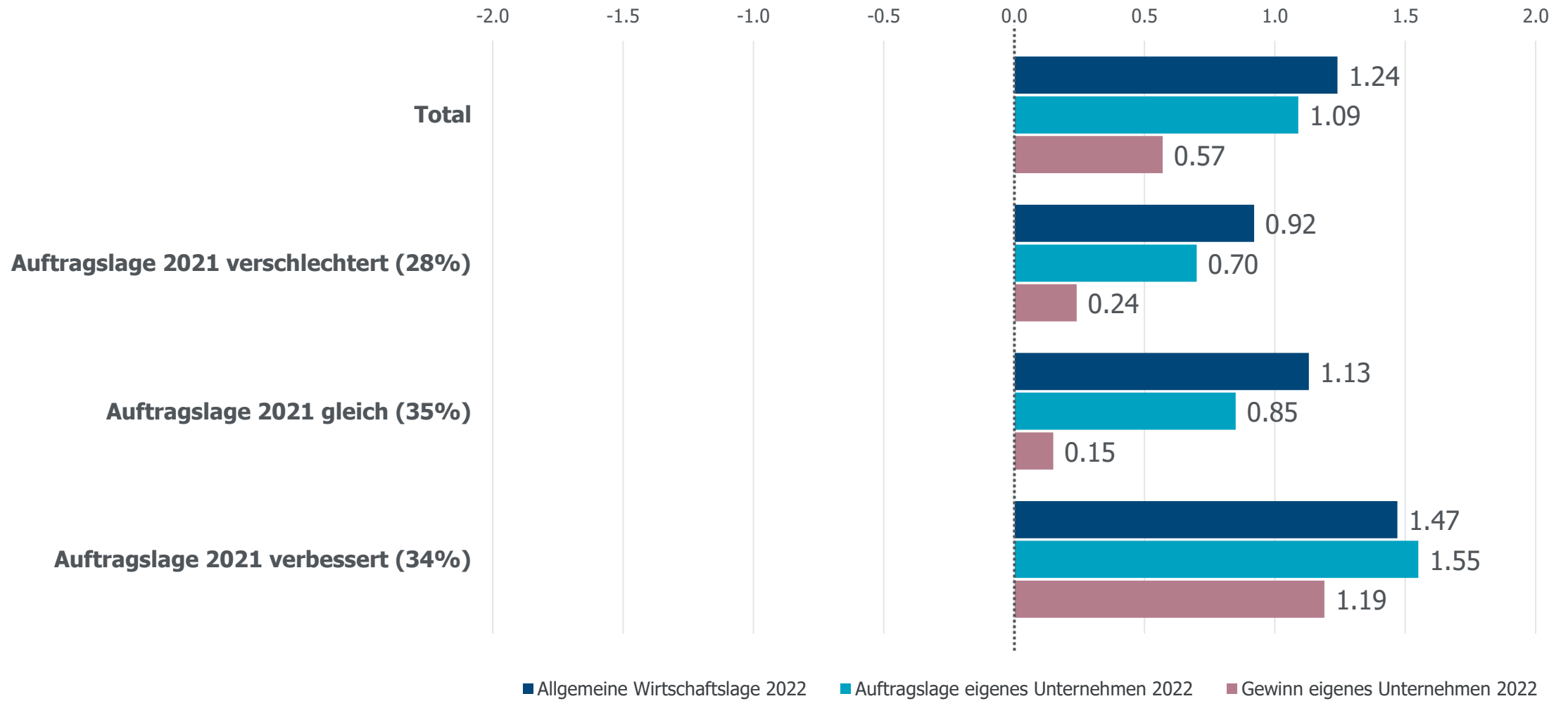


Gewinn eigenes Unternehmen



Basis: Zahlen in Klammern / Antwortskala: -5 bis +5

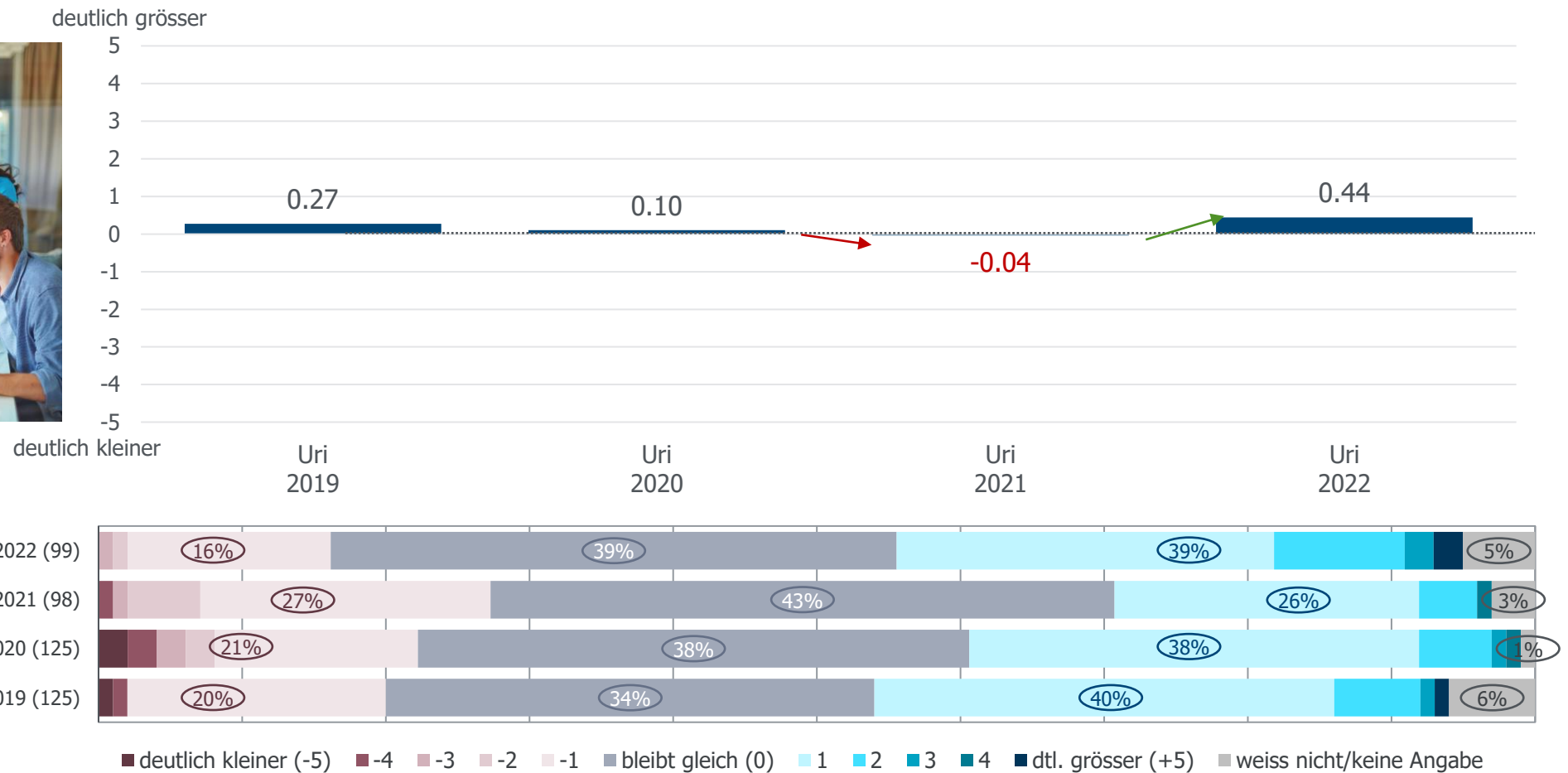
# Aktuelle Auftragslage 2021 (im Vergleich zu 2020) und Aussicht auf 2022



Basis: 99 Befragte

# Anzahl Mitarbeitende

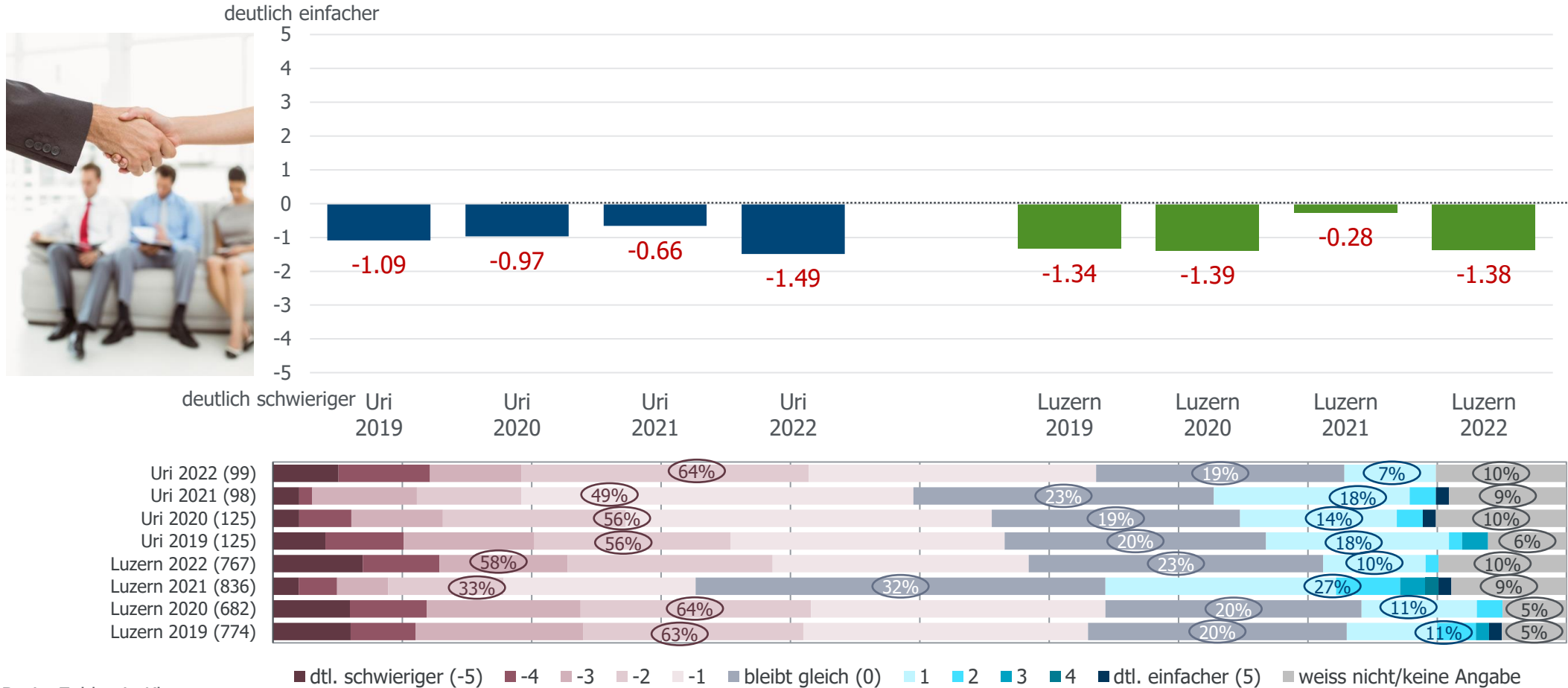
## F6 Wie gross wird die Zahl Ihrer Mitarbeitenden Ende 2022 im Vergleich zu 2021 sein?



Basis: Zahlen in Klammern

# Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden auch im Quervergleich mit Luzern

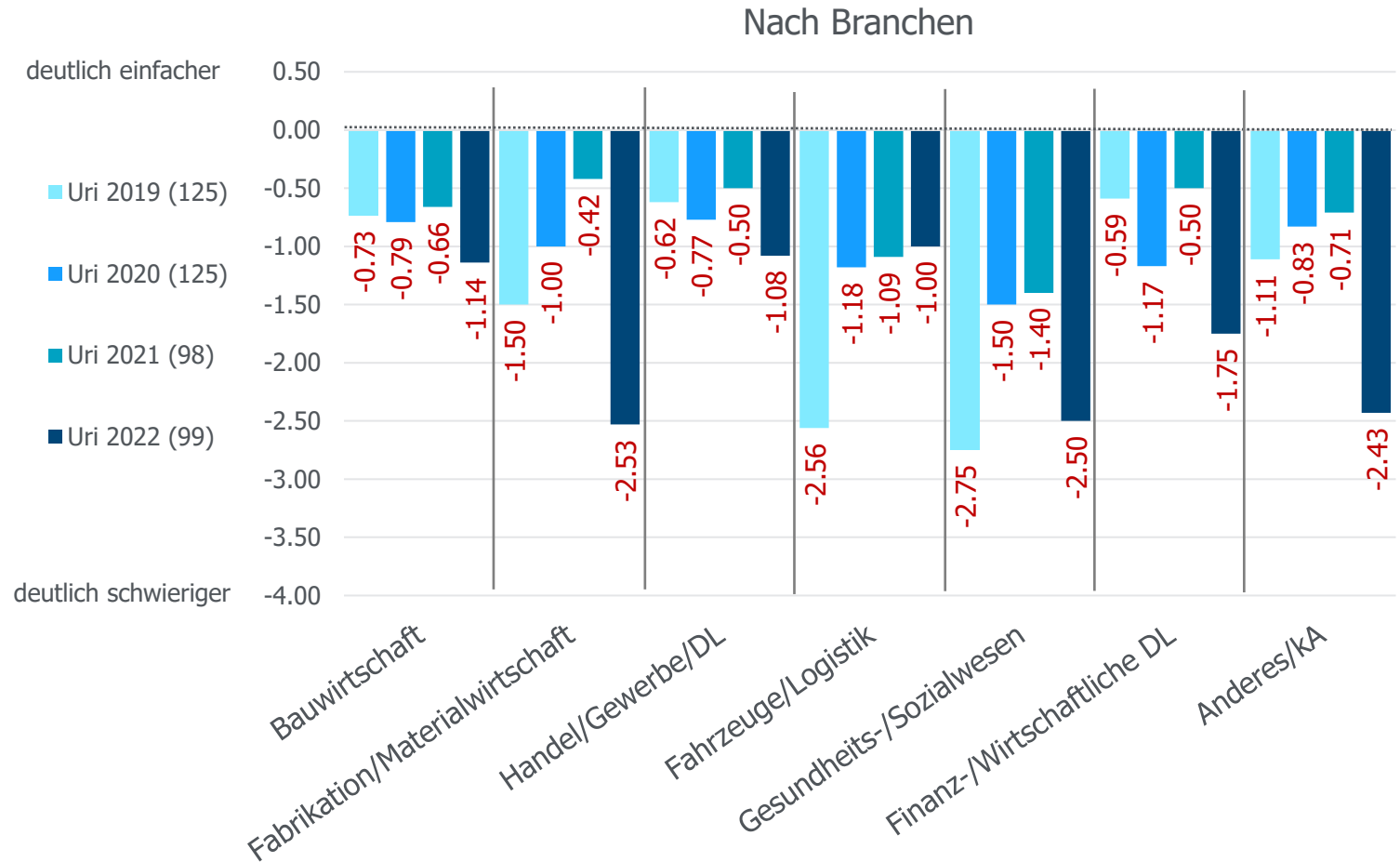
## F7.1 Wie wird sich in Ihrem Unternehmen die Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden 2022 im Vergleich zum Vorjahr gestalten?



Basis: Zahlen in Klammern

# Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden

## F7.1 Wie wird sich in Ihrem Unternehmen die Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden 2022 im Vergleich zum Vorjahr gestalten?



Basis: Zahlen in Klammern / Antwortskala: -5 bis +5

# Prognose Entwicklung Humankapital



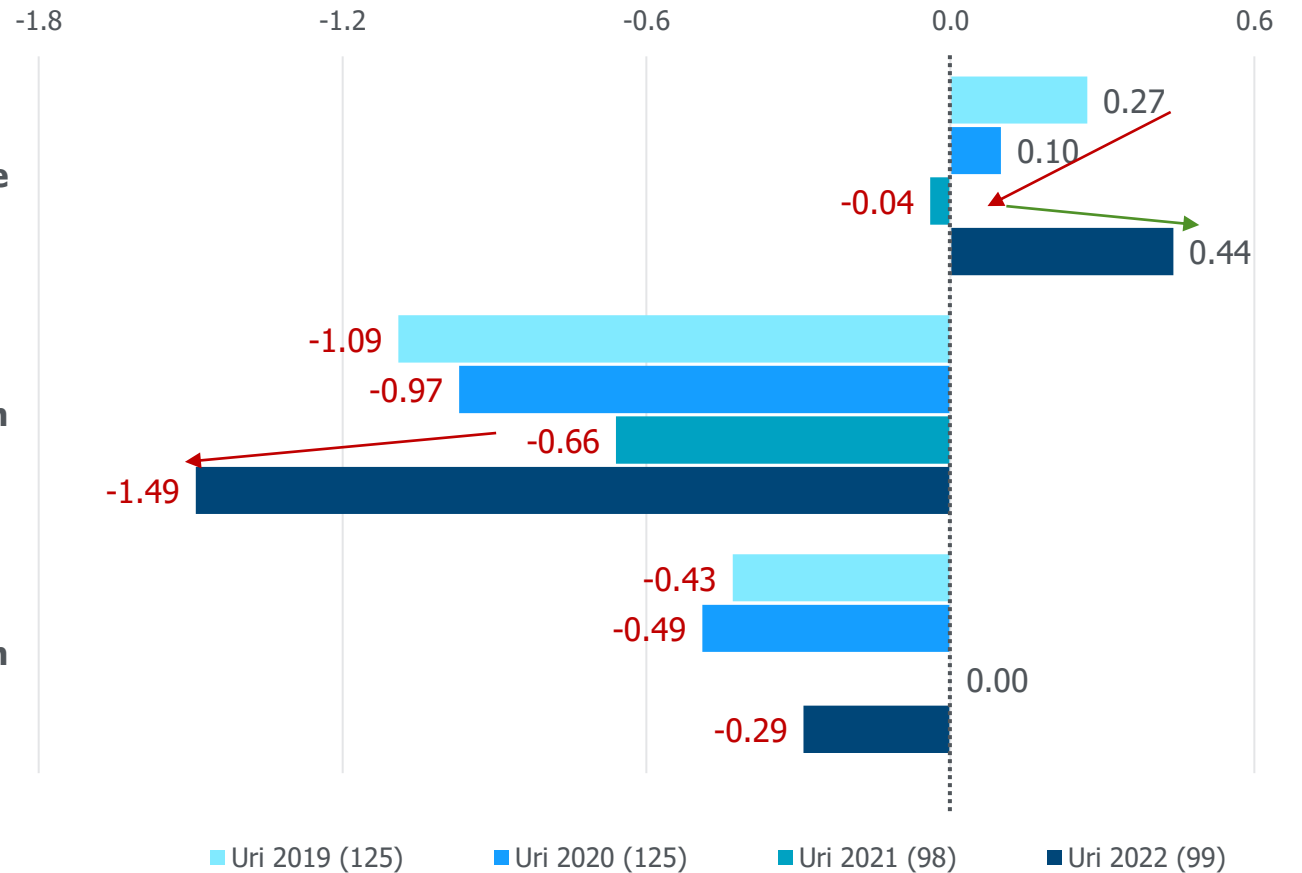
Anzahl Mitarbeitende



Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden



Besetzung offene Lehrstellen

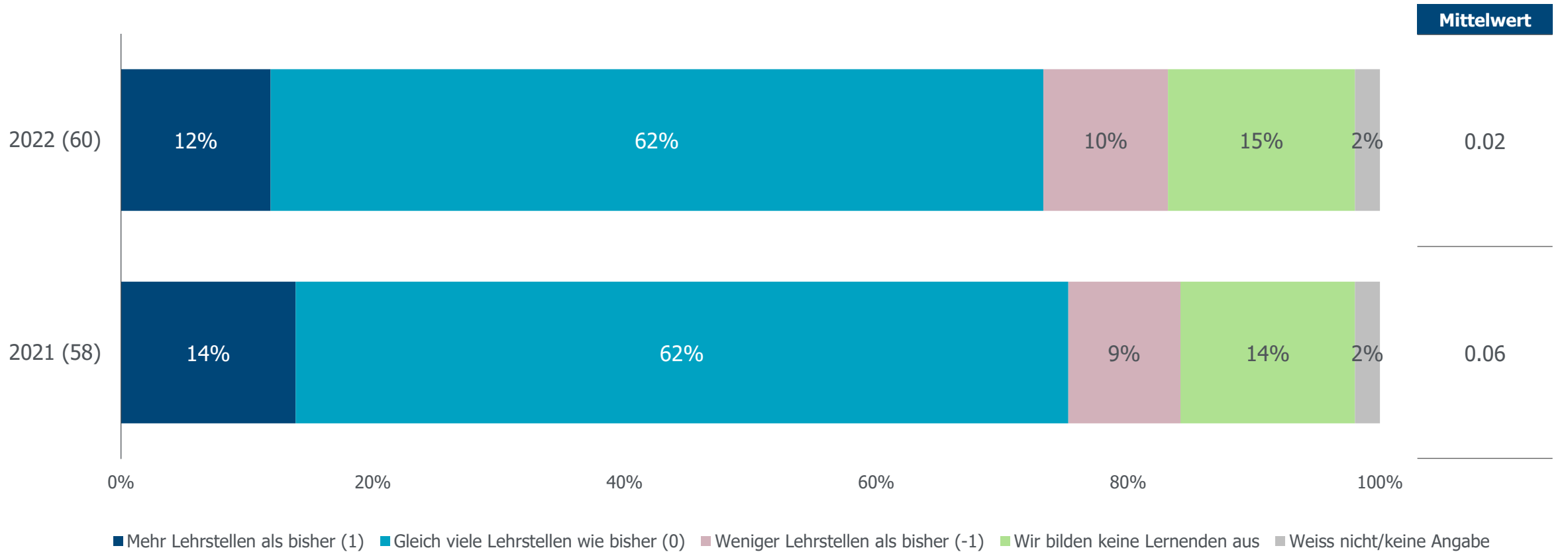


Basis: Zahlen in Klammern / Antwortskala: -5 bis +5

# Lehrstellen 2022

## C06 Wie viele Lehrstellen bieten Sie per Sommer 2022 (2021) an?

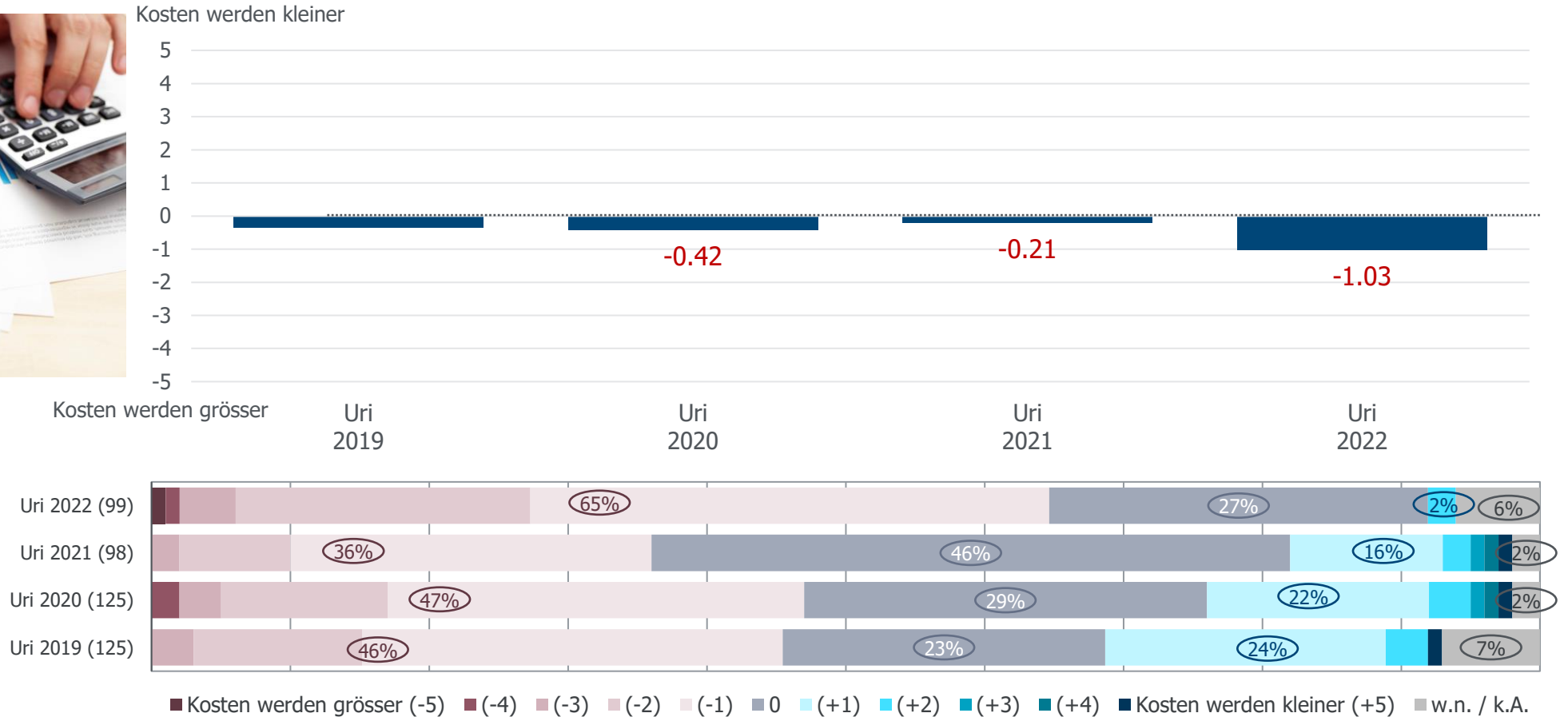
FILTER: Falls Lehrstellen vorhanden



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

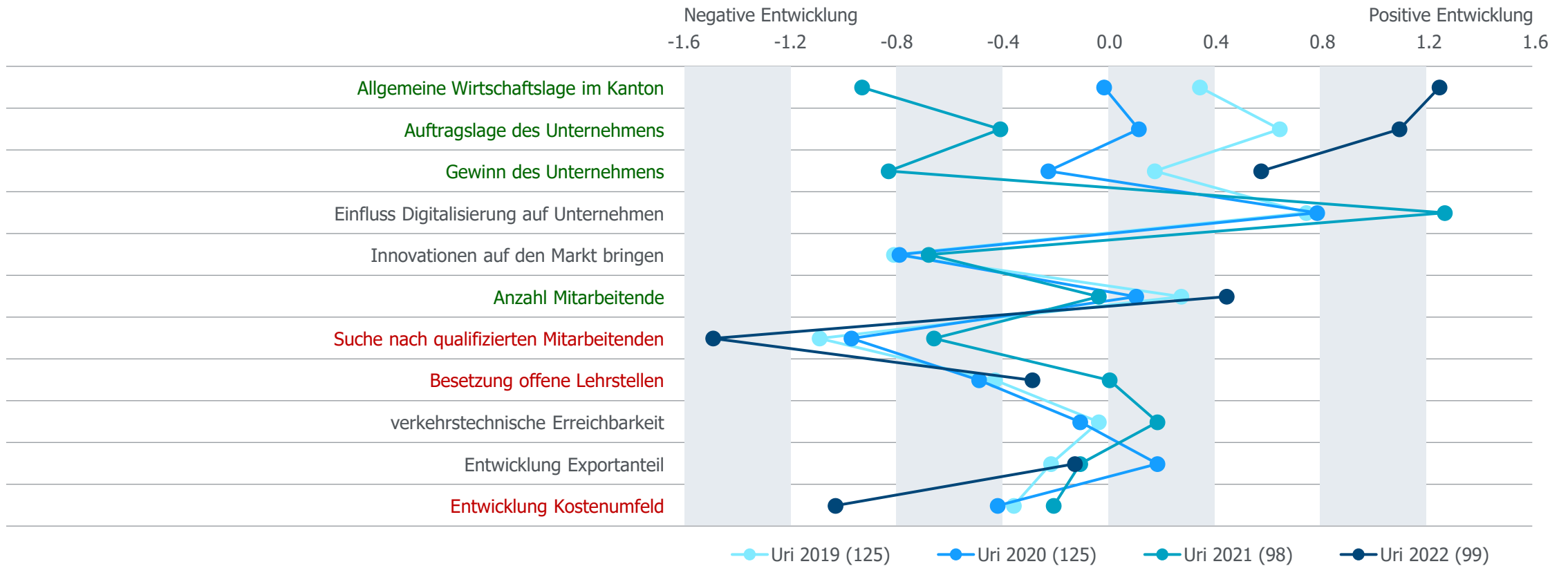
# Kostenumfeld

**F10** Wie wird sich im 2022 das Kostenumfeld (Miete, Steuern, Energiekosten, usw.) für Ihren Betrieb im Vergleich zum Vorjahr entwickeln?



Basis: Zahlen in Klammern

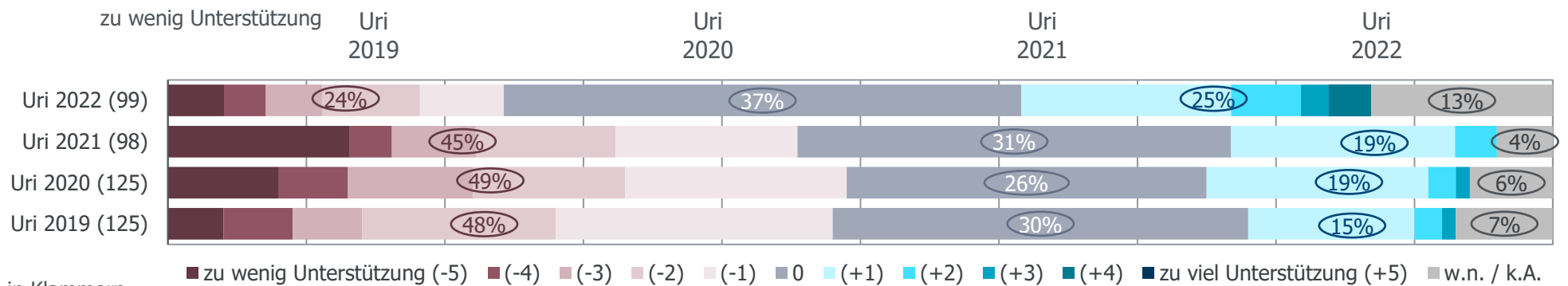
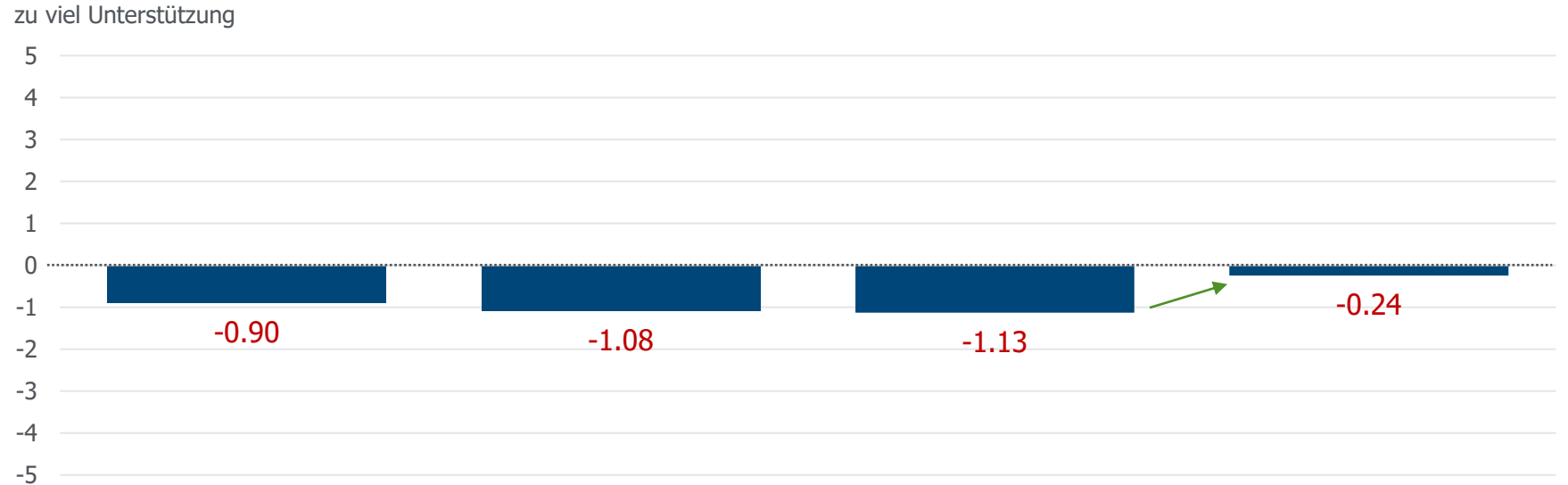
# Einschätzung der Entwicklung



Basis: Zahlen in Klammern / Antwortskala: -5 bis +5

# Unterstützung durch Verwaltung des Kantons Uri

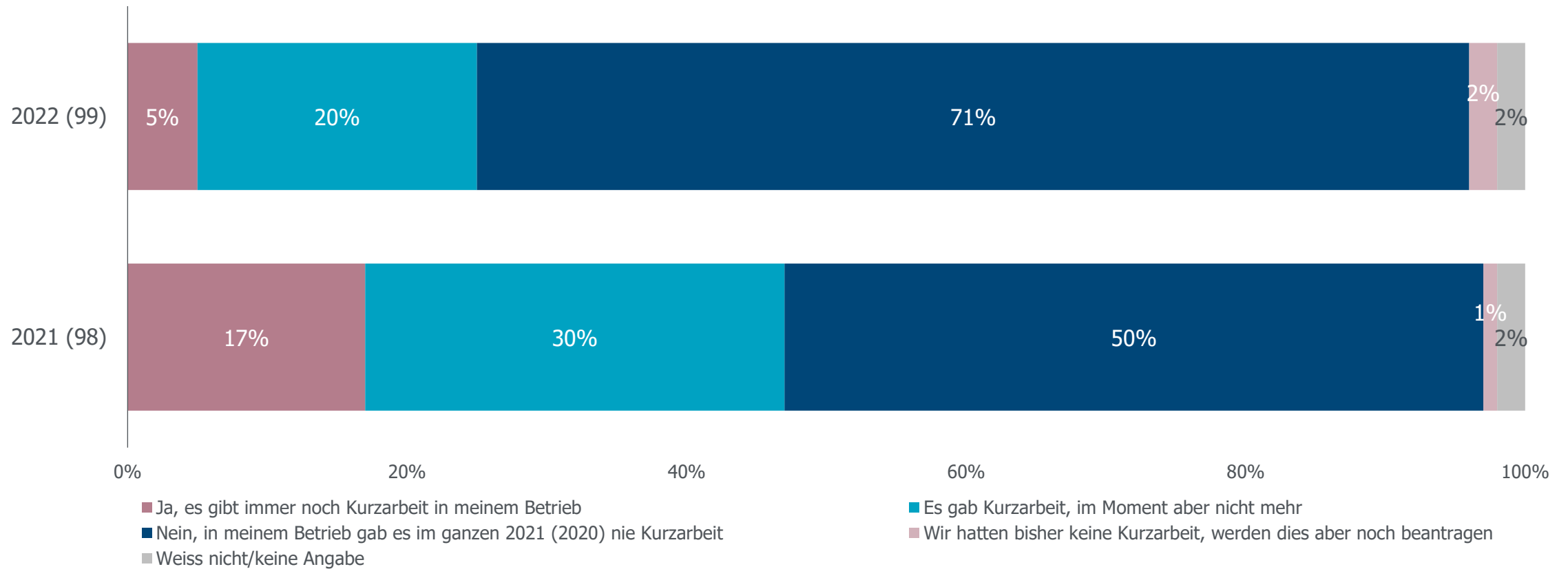
F12A Erhalten Sie aus Ihrer Sicht angemessene Unterstützung von der Verwaltung des Kantons Uri?



Basis: Zahlen in Klammern

# Kurzarbeit

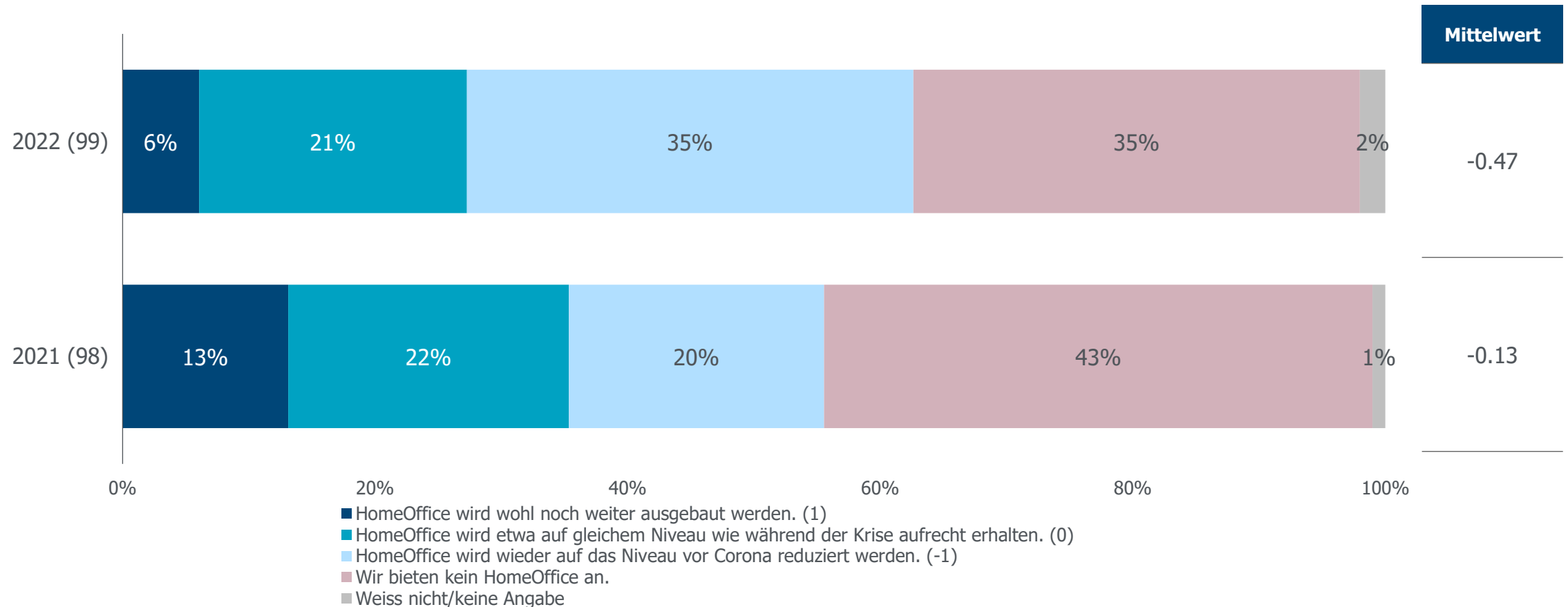
## CO2 Gab bzw. gibt es immer noch Corona bedingte Kurzarbeit in Ihrem Betrieb?



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Homeoffice

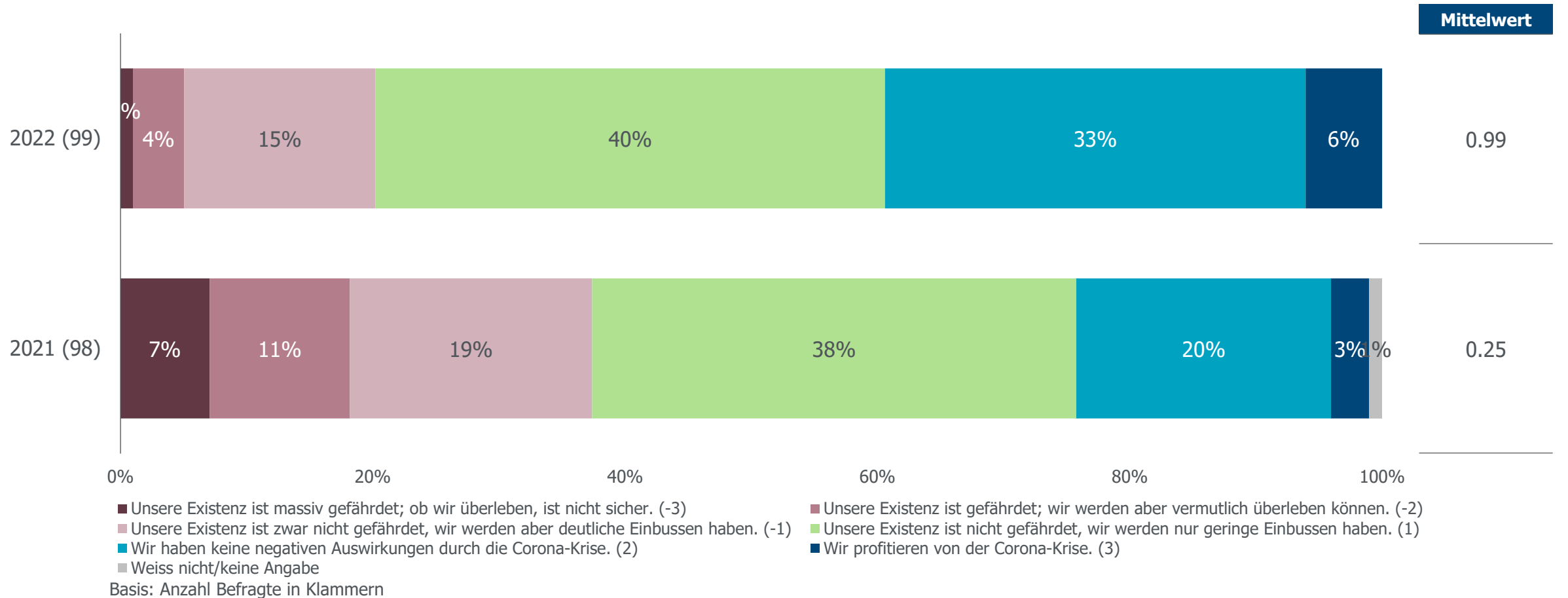
**CO4 Die Corona-Krise hat zu einem Boom von HomeOffice geführt. Wie schätzen Sie das ein: Wird HomeOffice in Ihrem Betrieb zukünftig eine Rolle spielen oder wird nach Corona HomeOffice eher wieder weniger wichtig werden?**



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Zukunft des Unternehmens

## C05 Wie beurteilen Sie die unmittelbare Zukunft Ihres Unternehmens?





## **Hauptsitz Adligenswil**

DemoSCOPE AG  
Klusenstrasse 17  
6043 Adligenswil

T 0041 41 375 40 00  
E [demoscope@demoscope.ch](mailto:demoscope@demoscope.ch)

## **Standort Fribourg**

DemoSCOPE Fribourg  
Route Sainte-Thérèse 2E  
1700 Fribourg

T 0041 41 375 40 00  
E [demoscope@demoscope.ch](mailto:demoscope@demoscope.ch)